



ЕЛ ЖОЛЫНДАҒЫ ЕРЕН ЕҢБЕК

ҚР ПРЕЗИДЕНТІ ҚАСЫМ-ЖОМАРТ ТОҚАЕВ ҚҰТҚАРУ САЛАСЫНЫҢ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІН МЕМЛЕКЕТТІК НАГРАДАЛАРМЕН МАРАПАТТАДЫ. МЕМЛЕКЕТ БАСШЫСЫ ЕРЕН ЕҢБЕГІМЕН ЕЛ ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУГЕ ҮЛЕС ҚОСЫП ЖҮРГЕН МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСТЫҚ ТӨТЕНШЕ ЖАҒДАЙЛАР ДЕПАРТАМЕНТІНІҢ БАСТЫҒЫ ҚУАНАР БАЗАРБАЕВҚА АЗАМАТТЫҚ ҚОРҒАУ САЛАСЫНДАҒЫ ЕҢБЕГІ ҮШІН II ДӘРЕЖЕЛІ «ДАҢҚ» ОРДЕНІН ТАБЫСТАДЫ.

Куанар Базарбаев 1967 жылғы 24 мамырда Солтүстік Қазақстан облысында дүниеге келген. 1994 жылы Көкшетау техникалық институтын өрт қауіпсіздігі инженері мамандығы бойынша бітіріп, азаматтық қорғау органдарындағы еңбек жолын бастаған. Содан бері өмірін ел қауіпсіздігін қамтамасыз етуге арнаған ол мол тәжірибе жинақтады. Еңбек жолында Петропавл қаласындағы өрт сөндіру бөлімдерінде басшылық қызметтер атқарып, Солтүстік Қазақстан облыстық Төтенше жағдайлар департаментінің



өрт сөндіру және авариялық-құтқару жұмыстары қызметін басқарды. Кейін Қостанай облыстық Төтенше жағдайлар департаменті бастығының орынбасары, Маңғыстау облысы, Астана және Шымкент қалаларының Төтенше жағдайлар департаменттерінің бастығы қызметтерін атқарды.

2026 жылғы маусым айынан бастап Куанар Базарбаев Маңғыстау облыстық Төтенше жағдайлар департаментінің бастығы қызметіне қайта тағайындалды. II дәрежелі «Даңқ» ордені – оның азаматтық қорғау саласындағы көпжылдық қызметіне берілген жоғары баға. Бұл марапат төтенше жағдайлар қызметінде еңбек етіп жүрген барша маманның жауапты қызметін, кәсіби біліктілігі мен ел алдындағы міндетін айқындай түседі.

ӨЗ ТІЛШІМІЗ

ЖАС ЗЕРТТЕУШІЛЕРГЕ ЖАҢА МҮМКІНДІК



АҚТАУ ҚАЛАСЫНДА ЖАС ЗЕРТТЕУШІЛЕРДІҢ БАСЫН ҚОСЫП, ҒЫЛЫМИ ІЗДЕНІСТЕРІНЕ ҚОЛДАУ КӨРСЕТЕТІН BILIM & SCIENCE СТУДЕНТТІК ЗЕРТТЕУ ОРТАЛЫҒЫ АШЫЛДЫ. АШЫЛУ САЛТАНАТЫНА МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ ӘКІМІ НҮРДӘУЛЕТ ҚИЛЫБАЙ, ҒАЛЫМДАР МЕН ЗИЯЛЫ ҚАУЫМ ӘКІЛДЕРІ ҚАТЫСТЫ. ЖАҢА ОРТАЛЫҚТЫҢ БАСТЫ МАҚСАТЫ – ЖАСТАРДЫҢ ҒЫЛЫМҒА ДЕГЕН ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҒЫН АРТТЫРЫП, ТЫҢ ИДЕЯЛАРЫ МЕН ЗЕРТТЕУ ЖОБАЛАРЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУЫНА МҮМКІНДІК БЕРУ, СОНЫМЕН ҚАТАР ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ ӘЛЕУЕТІН ДАМУЫТҮ АРҚЫЛЫ ӨНІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨРКЕНДЕУІНЕ ҮЛЕС ҚОСУ.

Салтанатты жиында саяси ғылымдар докторы, профессор, тарих және қоғамдық ғылымдар академиясының академигі Киікбай Жаулин сөз сөйлеп, орталықтың білім мен ғылымды дамытудағы маңызына тоқталды.

– Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев халыққа арнаған Жолдауында жаңа технологиялық білімді меңгерудің маңызын атап өтті. Осындай орталықтардың әр өңірде ашылғаны жөн. Өңір басшысы Нұрдаулет Игілікұлының жастарды қолдауға, білім мен ғылымды дамытуға бағытталған бастамаларға

ерекше көңіл бөліп отырғанын атап өткен жөн. Алдағы уақытта мұнда ғалымдар, ғылым докторлары, профессорлар мен академиктер бас қосып, жастардың ғылыми әлеуетін арттырады деп сенемін, – деді Киікбай Жаулин.

Бес қабатты, жалпы ауданы 3 мың шаршы метр болатын ғимарат 250 адамға арналған. Мұнда 15 оқу кабинеті, заманауи конференция залдар, асхана және өңірлерден келетін жас зерттеушілерге арналған 20 орындық жатын орын бар. Ең бастысы, орталықтағы оқу бағдарламалары тегін жүргізіледі.

Орталық бакалавриат студенттеріне,

магистранттар мен PhD докторанттарға арналған. Мұнда олар ғылыми жобаларын әзірлеп, стартаптарын дамытып, жаңа идеяларын тәжірибе жүзінде сынай алады. Сондай-ақ өз жобаларын әлеуетті инвесторларға таныстырып, оларды нақты іске асыруға мүмкіндік алады.

Зерттеу орталығы үш негізгі бағытта жұмыс істейді. Олар – жаратылыстану-техникалық, әлеуметтік-гуманитарлық және педагогикалық-шығармашылық бағыттар. Әр бағыт бойынша жастардың білімін тереңдетіп, зерттеу дағдыларын қалыптастыруға басымдық беріледі.

Орталықта республикалық және халықаралық конференциялар, ғылыми-шығармашылық форумдар, академиялық сайыстар мен интеллектуалдық марафондар ұйымдастырылады. Сонымен қатар үздік жобалар мен стартаптарды қолдауға арналған арнайы бағдарламалар өткізіліп, жас зерттеушілерге стипендиялық қолдау көрсету жүйесін жетілдіру жоспарланған.

Бұдан бөлек, мектеп оқушыларының ғылымға қызығушылығын оятуға және әлеуметтік осал топтардан шыққан жастарды қолдауға бағытталған жобалар да жүзеге асырылмақ. Бұл бастамалар өскелең ұрпақтың қабілетін ерте танып, болашақ зерттеушілердің қалыптасуына жол ашады.

Орталық директоры Марат Ұлықпановтың айтуынша, алдағы уақытта ғылыми байланыстарды кеңейтіп, еліміздің жетекші жоғары оқу орындарының ғалымдарымен тәжірибе алмасу жоспарланып отыр. Сондай-ақ орталық жұмысына отандық ғалымдармен қатар шетелдік мамандарды да тарту көзделген. Bilim & Science зерттеу орталығының ашылуы – Маңғыстау жастары үшін ғылымға жақындауға, ізденуге және өз идеясын жүзеге асыруға берілген жаңа мүмкіндік. Ендігі міндет – осы мүмкіндікті тиімді пайдаланып, өңірдің дамуына үлес қосатын тың жобалар мен жаңашыл бастамаларға жол ашу.

«МАҢҒЫСТАУ» АҚПАРАТ

МЕДИА САУАТТЫЛЫҚ – ЗАМАН ТАЛАБЫ

БҮГІНГІ ТАҢДА ЕЛІМІЗДЕ 5,5 МЫҢҒА ЖУЫҚ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛЫ ТІРКЕЛСЕ, ХАЛЫҚТЫҢ ИНТЕРНЕТТІ ПАЙДАЛАНУ ДЕҢГЕЙІ 98%-ҒА ЖЕТКЕН. МЕДИА КЕҢІСТІКТЕ ҚАЗАҚСТАНДЫҚТАРДЫҢ 40–50%-ДАН АСТАМЫ ЖАҢАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР МЕН МЕССЕНДЖЕРЛЕР АРҚЫЛЫ АЛАДЫ.

Зухра ӘБДІЛ-САТТАР



Еліміздің медиа саласындағы маңызды оқиғаларының бірі – «Astana Media Week» биыл 10-рет ұйымдастырылды. Салтанатты іс-шараға еліміздің түкпір-түкпірінен отандық медиа саласының өкілдері, журналистер, редакторлар, тележүргізушілер мен шығармашылық ұжымдар қатысты.

Осы жылғы медиа апталықтың басты тақырыбы – «MEDIA. HUMAN. AI: 10 жылдық трансформация. Сенімнің жаңа архитектурасы». Үш күнге созылған бағдарлама аясында жасанды интеллекттің журналистикаға, медиаға және контент өндірісіне ықпалы, цифрлық қауіпсіздік, технологиялық платформалардың жауапкершілігі және аудитория сенімінің өзгеруі секілді тақырыптар талқыланды. Іс-шараға беделді әлемдік және қазақстандық БАҚ-тың топ-менеджерлері, мемлекеттік органдардың өкілдері, Euronews, Meta, Tik-Tok және Q.AI компанияларының өкілдері, танымал журналистер мен медиасарапшылар қатысты. «Central Asia in English» редакциялық зертханасында өңірді жаһандық аудиторияға таныстыру және аймақтық өзіндік медиа нарративтерін қалыптастыру мәселелері қарастырылды.

– Осыдан 10 жыл бұрын Қазақстанда шамамен екі жарым мың бұқаралық ақпарат тіркелген еді. Бұл кезде халықтың 75 пайызы интернет пайдаланса, жаңалықтардың көбісі теледидарда болды. Бүгінде елімізде 5,5 мыңға жуық бұқаралық ақпарат құралы тіркеліп, ал интернетті пайдалану сатысы 98 пайызға жетті. Ақпарат тұтынудың дағдысы да өзгерді. Қазір қазақстандықтардың шамамен 40–50 пайыздан астамы жаңалықтарды әлеуметтік желі мен мессенджерлер арқылы алады. Бірақ біздің ойымызша, бұдан да көп болуы мүмкін. Сонымен, осы 10 жылда ең ауқымды өзгеріс қандай болды? Ең басты өзгеріс – медианың цифрлық кеңестікке ойысып, жасанды интеллект құралдарының кеңінен қолданылуы. 10 жыл бұрын ақпараттың негізін теледидар мен газеттен алсақ, бүгінгі аудитория телеграм, инстаграм, ютуб, тикток желілеріне бет бұрды. Әртүрлі онлайн-платформа орындары толыққанды ақпарат құралдарына айналып, блогерлер мен инфлюенсерлер қарқынды жұмыс істей бастады. Бар болғаны 10 жылдың ішінде біз дәстүрлі медиа жүйесінен көп арналы цифрлық ортаға өттік. Яғни бүгінгі редакциялар, блогерлер мен цифрлық платформалар аудитория назарын өзіне аудару үшін бәсекелес болды. Сонымен қатар қазір медиа нарықта өзгерістердің жаңа кезеңі басталды. Бұл жасанды интеллекттің қарқынды дамуымен байланысты. Жасанды интеллект деректерді іздеуден бастап, суреттер мен бейне материалдарды жасауға дейінгі медиа өнімдерін өндірудің барлық кезінде қолданылады. Кәсіби журналистика заман талабына сай өзгеріп келеді. Оқырмандар жаңалықтарды іздеу үшін, оқиғаларды қысқаша шолу жасау немесе оларды түсіндіру үшін чат-боттарға жиі жүгінетін болды. Журналистің жұмысы жеңілдеді, технологияның небәрі бірнеше минут ішінде адамның дауысын, бейнесі және басқа да өнімдерді қолдан жасауға мүмкіндік береді. Мәселен, осы жылдың ішінде үкімет мүшелерінің, әкімдердің және танымал журналистердің бейнесін пайдаланған дипфейктер толықтай байқалды. Сондықтан қазіргі заманда адамдар үшін медиа сауаттылық негізгі жағдайларын біріне айналуы тиіс. Тағы да қайталап айтайық, медиа сауаттылық бұл біз үшін өте маңызды. Зерттеу нәтижелері бұл бағытта әлі де атқарылатын жұмыстың көп екенін көрсетеді. Нейрожелілер күнделікті жұмысты елеулі тиімділікпен, деректерді қорғауға қатысты жаңа тәуекелдерді туындатты. Бұл жерде ақпарат көздерінің құпиялылығы мен жарияланылымы көп кейіпкердің дербес деректерін қорғау мәселесі туындайды. Сондықтан жаңа технологияны меңгеру олардың жауапкершілікпен әрі қауіпсіз пайдалану мәдениетімен қатар жүруі тиіс, – деді ҚР Мәдениет және ақпарат бірінші вице-министрі Қанат Ысқақов.

Іс-шараның екінші күнінде Қазақстанның креативті индустриясы, медиа нарықтағы экономика, жарнаманың жаңа модельдері және ақпараттық саясаттағы өзгерістер тақырыптары талқыланды. Бағдарламада практикалық шеберлік сабақтары қарастырылды.